附件1

2022年度河南省“专精特新”中小企业

申 请 书

企业名称（盖章）：

推荐时间 ：

推荐单位（盖章） ：

河南省工业和信息化厅

|  |
| --- |
| 一、企业基本情况 |
| 企业名称 |  | 注册地 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | E-mail |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 统一社会信用代码 |  | 从业人数 |  |
| 根据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | □中型 □小型 □微型 |
| 所属行业[[1]](#footnote-1) |  | 具体细分领域名称 |  |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 |
| 所属产业 | □装备制造 □绿色食品 □电子制造 □先进金属材料 □新型建材 □现代轻纺 □生物医药 □节能环保装备 □新材料□智能装备 □新能源及网联汽车 □智能传感器□新型显示和智能终端 □网络安全 □量子信息□新一代人工智能 □5G新一代信息技术□航空航天□氢能与新型储能 □类脑智能 □未来网络 □生命健康科学 □其他产业 |
| 上市情况□未上市 □已提交上市申请□已上市（股票代码： ） | 上市计划（如有，请填写）□拟筹备上市（□上交所主板，□上交所科创板，□深交所主板，□深交所创业板，□深交所中小板，□新三板） |
| 二、经济效益 |
| 重要指标 | 2020年 | 2021年 | 预计2022年目标 |
| 营业收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 主营业务收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 主营业务收入增长率 |  % |  % |  % |
| 利润总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 净利润总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 净利润增长率 |  % |  % |  % |
| 资产总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 负债总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 资产负债率 |  % |  % |  % |
| 研发经费总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 研发经费占营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 研发人员占企业全部职工的比重 |  % |  % |  % |
| 上缴税金 |  万元 |  万元 |  万元 |

|  |
| --- |
| 三、专业化条件 |
| 主要指标 | 2020年 | 2021年 | 预计2022年目标 |
| 主营业务收入占本企业营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 研发机构建设情况(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立) | 制造业创新中心 | □国家级 个□省级 个  |
| 技术研究院 | □国家级 个□省级 个 |
| 企业技术中心 | □国家级 个□省级 个 |
| 企业工程中心 | □国家级 个□省级 个 |
| 院士专家工作站 | □有 □无 |
| 博士后工作站 | □有 □无 |
| 博士后创新实践基地 | □有 □无 |
| 合作院校机构名称（3个以内）1. ，2. ， 3. 。研究领域已获得成果及应用情况（30字）： 。 |
| 主持或参与制（修）定的标准数量和名称 | 主持制(修)定 项参与制(修)定 项 | 主持制(修)定 项参与制(修)定 项 | 主持制(修)定 项参与制(修)定 项 |
| 名称： 。 | 名称： 。 | 名称： 。 |
| 为知名大企业直接配套（3个以内） | 1. 2. 3. 。 |

|  |
| --- |
| 四、精细化条件 |
| 产品生产执行标准 | □国际标准 □国家标准 □行业标准 □地方标准 | 标准全称 |  |
| 企业获得的管理体系认证情况（可多选） | □ISO9000质量管理体系或同级认证 □ISO14000环境管理体系认证□OHSAS18000职业安全健康管理体系认证 □其他 (请说明) |
| 主导产品名称 |  | 从事该产品领域的时间（单位：年） |  |
| 主导产品类别[[2]](#footnote-2) |  |
| 是否填补国内或国际空白 | □否 □填补国内空白 □填补国际空白 具体领域： （限10字以内） |
| 是否属于关键领域补短板 | □否 □是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比 、国际竞争对手情况，80字以内）： 。  |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选) | □UL □CSA □ETL □GS□其他 （请说明） |
| 主要指标 | 2020年 | 2021年 | 预计2022年目标 |
| 主导产品国内市场占有率及本省排名 | 市场占有率: %本省排名:  | 市场占有率: %本省排名:  | 市场占有率: %本省排名:  |
| 主导产品销售收入占本企业营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 五、特色化条件 |
| 获得相关部门认定的特色称号情况（可多选） | □1.工业文化遗产 □2.地理标志产品□3.中华老字号非物质文化遗产 （□国家级， □省级） 农业产业化龙头企业（□国家级， □省级）其他 （请说明） |
| 主要指标 | 2020年 | 2021年 | 预计2022年目标 |
| 拥有专利情况 | 有效专利总数 |  项 |  项 |  项 |
| 其中 | 发明专利 |  项 |  项 |  项 |
| 实用新型专利 |  项 |  项 |  项 |
| 外观设计专利 |  项 |  项 |  项 |
| 省级及以上质量标杆、名牌产品或驰名商标等荣誉（称号） |  项。 名称： 。 |
| 六、创新型条件 |
| 近三年是否获得股权投资 | □否 □是 如是，请填写金额： 万元  |
| 新技术、新产业、新业态和新商业模式介绍及2022年计划 | ① ；② ；③ 。 |
| 七、企业详细情况介绍 |
| 包括但不限于以下内容：一、企业经营管理概况。涵盖企业所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。二、企业主导产品情况。包括：主导产品是否属于关键领域补短板，产业链补链强链情况，为行业龙头或大企业配套情况，参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平对比情况；知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准制定情况。三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。四、企业制度建设基本情况。包括：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障相关制度，应对各类风险机制，是否建立突发事件应急响应预案等。五、企业获得的主要荣誉情况。六、企业未来两年发展目标。包括：经济效益、创新研发投入、主导产品市场占有率、数字化赋能、与大企业合作模式等。（此项可另附页） |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。法定代表人（签名）： （企业公章）： |

|  |
| --- |
| 八、初审推荐（各地工业和信息化主管部门） |
| 初审指标(请在符合的指标项打“√”) | 基本条件 | □1.符合《中小企业划型标准》且在省内注册登记存续三年以上； □2.近两年营业收入均不少于1000万元； □3.近两年主营业务收入或净利润平均正增长，或有上市计划（已递交申请书或已进入辅导期）； □4.近两年研发经费支出占营业收入平均比重不低于3%。  |
| 专项条件（至少1项符合） | □1.专业化条件； □2.精细化条件； □3.特色化条件； □4.创新型条件。  |
| 工业和信息化主管部门推荐意见 |  经初审核实，该企业同时符合4项基本条件和 项专项条件（至少1项符合），无限制条件所列情况，同意推荐。 推荐单位（公章）：  日 期： 年 月 日 |

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10

 位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。 [↑](#footnote-ref-2)