附件2

重点首版次软件申报材料清单

（一）首版次软件产品申报表（附表2-1，word和PDF版）；

（二）申报单位相关材料（PDF版）：

1.营业执照；

2.上一年度审计报告；

3.近两年申报软件产品的主要销售合同及发票。

（三）产品相关材料（PDF版）：

1.计算机软件著作权登记证书；

2.省级及以上软件产品检测机构出具的检测报告；

3.针对申报产品研发投入的专项审计报告。

（四）国产生态参与情况相关材料（PDF版）：

软件产品基于国产软硬件的系统开发、迁移适配、集成服务和运维保障等方面的参与情况相关证明材料。

（五）相关专利等其它证明材料（PDF版）：

申报产品获得的专利证书、科学技术进步奖证书、参与制定的标准文件、入围国家级/市级示范试点项目等。

附表2-1

重点首版次软件申报表

一、申报单位情况

|  |
| --- |
| 1.基本信息 |
| 单位名称 | （与软件著作权登记证书“著作权人”一致） | 单位类型 | □企业 □事业单位 |
| 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  | 是否上市 | □是 □否 |
| 成立日期 |  | 注册资本（开办资金） |  | 企业规模 | □大型□中型□小型□微型 |
| 所属行业 |  | 企业经济类型 | □国有 □中外合资 □外资独资□民营 □其它 |
| 2.近三年财务状况（单位：万元） |
| 资产总额（年底） |  | 负债总额（年底） |  | 固定资产净值（年底） |  |
| 年份 | 主营业务收入 | 软件业务收入 | 软件业务出口额 | 利润总额 | 实缴税金 | 实收资本 | 研发费用 | 研发费用占比 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.员工和研发人员情况 |
| 员工数量 |  | 技术研发人员数量 |  | 技术研发人员占比 |  |
| 本科以上学历员工数量 |  | 中级职称员工数量 |  | 高级职称员工数量 |  |
| 4.主营业务和软件产品情况 |
| 主营业务 |  |
| 序号 | 具有代表性的软件产品名称 | 产品简介 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 5.获得荣誉、制定标准等情况 |
| 序号 | 获得的荣誉、资质或认证名称 | 级别 | 颁发机构 |
| 1 |  | □国家级□省部级□市厅级□其它 |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| 获得专利、软件著作权以及制定标准情况： |
| 6.其它信息（可另附页） |
|  |

二、申报产品情况

|  |
| --- |
| 1.著作权登记信息（根据著作权登记证书中内容填写） |
| 软件名称（含版本号） |  |
| 著作权人 |  |
| 开发完成日期 |  | 首次发表日期 |  |
| 权利取得方式 |  | 权利范围 |  |
| 登记号 |  | 证书颁发日期 |  |
| 2.获得专利情况 |
| 序号 | 名称 | 类型 | 证书号 | 证书颁发时间 |
| 1 |  | □发明专利□实用新型专利□外观设计专利 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 3.功能性能 |
| 所属领域（选一项） | □基础软件 □工业软件 □嵌入式软件 □新兴技术软件（含平台软件）□信息安全软件 □重点行业应用软件□其它  |
| 基于国产软硬件生态体系 | □是□否 | 何种生态 | （简述参与何种生态，及重点参与情况） |
| 功能描述 | （介绍产品功能，重点说明有何突破） |
| 性能指标 | （介绍产品性能指标，重点说明有何突破） |
| 运行环境（硬件） |  |
| 运行环境（软件） | 操作系统及版本 | 数据库及版本 | 其它软件及版本 |
|  |  |  |
| 技术水平 | □国际领先 □国际先进 □国内领先 □国内先进 |
| 技术权益 | □本单位独立开发，拥有技术全部所有权□本单位与外单位合作开发，联合拥有技术所有权□本单位与外单位合作开发，本单位拥有技术全部所有权□由外单位技术转让，本单位拥有技术全部所有权□其它 |
| 4.研发情况 |
| 研发起始日期 |  | 研发投入（万元） |  |
| 研发团队 | （人员名单，按贡献度排序） |
| 研发过程 |  |
| 5.市场和销售情况 |
| 是否已经销售 | □是□否 | 销售价格（万元） |  | 已销售数量 |  | 已完成销售额（万元） |  |
| 市场前景 | （当前市场规模、市场增长率以及国内外相关技术和产业发展趋势等） |
| 市场竞争 | （目前国际和国内该领域主要产品提供商，竞争对手的优劣势以及申报产品的优劣势） |
| 市场定位和推广计划 | （申报产品的目标客户以及销售推广计划） |
| 经济效益预期 | （预计申报产品的市场占有率以及每年的销售量、销售收入） |
| 社会效益预期 | （申报产品对提升行业信息化水平、管理水平、安全防护能力以及完善产业链、提高国产化率等方面的相关预期） |

三、单位承诺

|  |
| --- |
| 本单位郑重承诺：我单位申报的所有材料均真实、完整，无弄虚作假现象，如有不实，愿承担相应的责任。 |
| 法定代表人（签章）：日期： 年 月 日 | 申报单位（盖章）：日期： 年 月 日 |

注：本表中“基本信息——企业规模”，参照关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字〔2017〕213号）进行填选。